## 培生中文電子書(PEARSON Taiwan Education)使用指引

一、資料庫簡介

培生中文電子書收錄由 Pearson 集團旗下金融時報出版社、華頓商學院出版 社等歐美最具影響力與專業地位的出版品,主題涵蓋投資分析、市場銷售、 供應鏈管理、企業溝通、顧客關係管理、生產管理等。

二、連線網址

http://www.igpublish.com/pearsonch-ebooks

三、行動載具使用方式

此資料庫可於 iPhone、iPad、iPod 查詢使用。校外連結使用時,請先進行校 外連線設定:<u>在 iPad 設定校外連線步驟</u>。

四、校外使用方式

使用校外連線者,請先進行電子資源校外連線使用服務說明,才可於校外開啟電子書。設定說明請參考: http://web.lib.fcu.edu.tw/library/eresources/er\_outcampus\_services.html

五、本校訂購範圍

本館可使用共51冊電子書,為2002年後出版之圖書。



1

六、功能說明

(一) 培生中文電子書首頁介紹

- 功能列:提供回到首頁連結、瀏覽圖書、檢索歷史紀錄、書籤管理、 使用說明及登出系統選項。
- 書籍檢索:提供5種檢索欄位,包含題名、作者、章節名稱、全文 及所有欄位。
- 3. 最新上架。
- 4. 書籍瀏覽功能。

PEARSON PI	EARSON EBOOKS	wered by
首頁   瀏覽圖書	檢索歷史記錄   書簽管理   使用說明   登出系統	
書籍檢索		
<ul> <li>2 請選擇檢索欄位</li> <li>○ 題名</li> <li>○ 章節名稱</li> </ul>	<ul> <li>執行検索</li> <li>○ 作者</li> <li>◎ 全文</li> <li>◎ 所有欄位</li> </ul>	
3 最新上架	86%市場學一前進金磚市場的九大成功法則	
86% <b>市均易學</b> Martin Martin	ine son Solution : now to Succeed in the biggest warket opportunity of the N 50 Years 馬哈楊、斑加著 台湾培生教育出版股份有限公司, 2006	ext
THE REPORT OF A	作者在本書中指出,已開發國家人口占全球14%,是全世界最富有的人口,但如今這塊市場已 飽和,愈來愈不容易獲利。未來五十年最大的商機是,爭取那另外86%的人口,也就是開發中 家的人民。然而,這個金磚市場太大、變異太快,要搶進這個新興市場,必須	!經 □國
		<u>a</u> ] 4

(二) 檢索功能介紹

1. 查詢功能介紹:

使用者可於首頁上方搜尋欄位輸入欲查詢的關鍵字詞,即可進行搜尋,且可選擇關鍵詞出現的欄位,平台上共提供5種檢索欄位(題名、 作者、全文、章節名稱及所有欄位)。

※注意:如輸入關鍵字內含 in, and, or, not, of 將會被當成布林運算元處理,會擴大或 限制檢索結果,請在輸入關鍵字前先將這些字元排除。

PEARS	ON PEA	ARSON EBOOKS		Powered by
Ť	首頁   瀏覽圖書	檢索歷史記錄   書籤管理   使用說明   登出系統		
書籍檢索	<b>諸選擇檢索欄位</b> ○ 題名 ○ 章節名稱	<ul> <li>(執行檢索)</li> <li>作者</li> <li>所有欄位</li> </ul>	● 全文	



2

- 2. 檢索結果說明:
  - ①、原查詢值。
  - ②、點選書名可下載/進入詳細書目資料。
  - ③、更改顯示方式及新增書籤。

④、於檢索結果內再次檢索。

PEARSON 首頁	ARSON EBOOKS 〔  瀏覽圖書   檢索歷史記錄   書簽管理   使用説明   登出系統		Powered by
<ul> <li>・ 檢索結果列表</li> <li>・ 檢索結果列表 (現章條件)</li> <li>・ (現章係件)</li> <li>・ (現章條件)</li> <li>・ (現章係件)</li> <li>・ (現章条件)</li> <li></li></ul>	1     ま 創新機     4		3       結案結果列表 / 頁面導覽         ● 檢索記錄管理:       ● 顯示方式:         ● 顯示方式: <b>詳細列</b> 妻 妻
<mark>突破重置</mark> 中間の構成の では、 でので、 でので、 で、 で、 で、 で、 で、 ので、 で、 ので、 ので	<b>突破重盟 模仿經濟下的創新價值</b> 哈拉利(Oren Haran) 台灣始生軟育出版能紛有限公司出版,2007 如今世界各角落不斷上論兩最大眾化、服務被機仿,市場進入門體逐漸瓦解的藏碼。「仿 冒,及「大聚化」的現象越來越嚴重。好處是任何人都可以參與,缺點是任	4	<ul> <li>◆快速檢索視窗</li> <li>&gt; 搜尋本次檢索結果</li> <li>● 題名 ○ 作者</li> <li>● 全交 ○ 章節名額</li> <li>● 所有欄位</li> </ul>

## (三) 瀏覽功能介紹

使用者可以瀏覽所有圖書清單。在此頁面每本書會呈現封面、書 名、作者、出版年,使用者可以點選任一書名查看此書籍的章節內容, 也可以依照主題分類瀏覽。

PEARSON	PEARSON EBO	OKS		Powered by
賀慨   頁首	·圖書   檢索歷史記錄   書籤管理	里   使用說明   登出系統		
	選擇	瀏覽主題		
	tles / 所有圖書	[]/頁	面 1 🕶	圖書清單
怒可以點選封面 び Relig Relig	ttes / 所有圖書 eral, Miscellaneous, Auxiliary sophy / 哲學、宗教 ion / 宗教類	and Others / 總類		完整書目下載
Appli Soci Chinu Worl Lang Art /	ral Science / 自然科學類 ed Science / 膨用科學類 al Sciences / 社會科學類 ese History and Geography / d History and Geography / 世 uages and Linguistics / 語文 美術類	中國史地類 界史地類 類		Contraction Contr
<b>監爆資訊載——911事件對 資訊科技的影響</b> 艾逸率・北翼登著 台湾培生教育出版股份有 限公司, 2002	聚合行銷大趨勢 打動混 合型消費者的新新策略 億%・湯%、凝色特・核 時、微健・易%准等含差 台湾塔生教育出版股份有 限公司,2002	後數位時代的經營策略—— 成就Amazon,BMW, eBay <b>质業的關鍵</b> 系伯,考個4 <i>卷</i> 台湾培生教育出版股份有 限公司,2002	<b>電子採購鏈──企業提升競 事力的捷徑</b> 素爾・尼夫 者湾培生教育出版股份有 限公司,2002	以客為筆的成功法則——以 知識管理啓動客戶關係的 七大步驟 安姆《将·援瓦約 台湾塔生教育出版股份有 限公司,2002

000

(四) 檢索歷史記錄

使用者可利用檢索歷史記錄查看之前所查詢的關鍵字詞,最多可儲存 30 筆紀錄,使用者可以點選「一一」圖示儲存至您的電腦中。

PEARSON EBOOKS 首頁   瀏覽圖書   檢索歷史記錄   書箋管理   使用說明   登出系统	Powered by
> 檢索歷史記錄	檢索歷史記錄
檢索歷史列表	● 使用選取的記錄進行檢索
1 (如新) AND (创新资格) 日 3	<ul> <li>✓ 記録: 全選 取消</li> <li>结合選取的記錄、使用 AND ▼</li> </ul>
2 創新價值 日 2	● 首頁 ● 儲存記録 ● 首頁 ● 儲存記録 ● 載入記録

(五) 書籤管理

使用者可以將感興趣的頁數,透過點選圖示將該頁加入至書籤中, 之後再點選功能列上的書籤管理,即可看到加入書籤的內容。

檢索結	果列表	
索結果列表	/搜尋條件; <mark>傳通</mark>	<ul> <li>結索結果列表 / 頁面導覽</li> <li>○ 檢索記錄管理:</li> </ul>
- 24	86%市場學一前進金磚市場的九大成功法則	1-5         6-10         11-15         16-20         21-2           26-30         31-35         36-40         41-45           ◄         1-5         ✔         ▶
164		◆ 顯示方式: 詳細 <b>筒易</b> 列表 列表
2	作者在本書中指出,已開發國家人口占全球14%,是全世界最富有的人口,但如今這鄉市場已 徑納和,愈來愈不容易獲利。未來五十年最大的兩機是,爭取那另外86%的人口,也就是開發 中國家的人民。然而,這個全導市場太大、變異太快,要描述這個新興市場,必須	<ul> <li>✔ 記錄: 全選 取消 反向選取</li> <li>② 書</li> <li>● 第</li> <li>● 第</li> <li>● ● ●</li> <li>● ●</li> <li>●</li> <li>● ●</li> <li>●</li> <li>●</li> <li< td=""></li<></ul>
	同作者简介譯者简介	理:
1	頁面 9	
	YES     如何管理建譯作有:《競爭大未來》、《消費者王朝》、《樂在 <b>鴻</b> 》、《與	● 快速檢索視窗
	🗊 推薦序 台灣品牌「走出去」的思考	✓ 搜尋本次檢索結果
2	頁面 18	
	86%市場學敲下金碑市場的九大成功法則策 略 要 <b>清 通</b> , 併 購 始 末 也 要 <b>清 通</b> , 而 且 要 有 計 童 有 系 統 的 <b>清 通</b> , 才 能 將	○ 題名 ○ 作者

## (六) 閱讀文章功能介紹



【諮詢管道】 逢甲大學圖書館一樓參考櫃台 04-24517250 分機 2683 library@fcu.edu.tw

