

互動式個案教學網 使用手冊

網址：<http://edu.cdri.org.tw>

操作手冊_會員登入

•若您欲登入網站，請點選右上角『會員中心』的『會員登入』



※ 個案簡介

個案授權說明

連鎖零售業

連鎖餐飲業

3C流通業

觀光服務業

※ 個案搜尋

個案名稱：

個案編號：

作者：

首頁 > 個案簡介 [RSS](#)

■ 個案簡介

商業發展研究院承經濟部支持，發展『問題與具體決策導向』之個案，強調個案應涵蓋明確決策點及充份的情境資訊，期望透過個案研讀與討論，掌握個案中的相關資訊，有系統地分析並解決各種管理議題，以提升思維邏輯與決策能力。

本院個案發展過程，從「價值活動確認」、「決策議題發展」到「個案雛型發展」、「個案教材發展」，到之後的「個案教學驗證」等活動，都是藉由產學交流、同儕與異業分享的過程，經過充分討論以分享專業知識，逐漸累積厚實個案教材。目前已發展出數類的個案如左列表，最近更新個案及新上架個案如下所示，請自由點閱參考。

※ 最新上架

OPA旅行社訂房中心組織設計與人員配置 [2009-12-22]



OPA旅行社的訂房部門主管Carol被要求將現有的訂房業績再提升...

※ 最新更新

總務成本控制



F公司在2008年受全球金融風暴的影響，使餐廳的營收受到衝擊...

操作手冊_修改密碼

•如欲修改密碼，請點選『修改密碼』



CDRI 商業發展研究院 | 論壇 | 會員中心 | 加入最愛

- 關於我們
- 課程資訊
- 個案簡介
- 企業專區
- 會員專區

商業服務業人才培育 創新模式

經濟部商業司
CDRI 財團法人商業發展研究院

成果發表會頒發感謝獎座



OPA旅行社新門市管理
遠震旅遊產銷作業_側錄

我的收藏 (0)
我的帳戶 **修改密碼**
登出

✦ 最新消息

- [2010-05-27] 【政府補助課程】觀光產業關鍵儲備人才培訓－產業個案班
觀光服務業中，最具價值的內隱知識，很難藉由傳統書本或教師單向講授傳遞。為了讓這些知識能有效傳承，本課程透過4個觀光服務產業個案，藉由互動式探討，有系統地分析並解決各種管理議題，提升其思維邏輯與決策能力；引導學員深入分析實務，增進中階管理實務知識，全面提升觀光服務產業人才。
- [2010-05-18] 【產業人才培訓班】商研院與TCA合作系列課程資訊
產業人才培訓班期望透過整合公協會力量，針對公協會的業界會員推廣互動式個案教學，以發掘潛在之企業對象加入未來合作名單。
- [2010-05-14] 台北市電腦商業同業公會_互動式個案教學體驗班已圓滿落幕
為持續推動互動式個案教學，本所將於99年4~5月與台北市電腦商業同業公會（以下簡稱TCA）合作，開設「互動式個案教學體驗班」，此體驗班將邀請TCA各董監事企業中階主管參與課程，體驗互動式個案教學模式，以期未來能將互動式個案教學模式推廣到TCA所屬的董監事企業中，並與TCA建立長期良好的合作關係。

✦ 研究教師與企業教師

- 李盈芳_企業教師
- 喬友慶_博士
- 張慧萍_企業教師
- 劉冷紅_企業教師

+ more

✦ 司徒老師專欄

學術研究應心繫實際問題
「研究與教學孰重」這項爭議，似乎可以從以下的觀點來進行討論。

+ more

操作手冊_個案下載(1)

欲進行個案下載，須先登入網站。若您尚未登入網站，請先點選『登入』

CDRI

[回首頁](#) | [商業發展研究院](#) | [論壇](#) | [會員中心](#) | [加入最愛](#)

[首頁](#) > [個案簡介](#) > [連鎖零售業](#)

New New品牌進入藥局通路



New New品牌是快樂寶貝公司自創的嬰幼童用品品牌，產品不但種類多且品質精良，主要經由現有的兩大通路銷售：公司自有門市通路及透過公司轉投資的批銷商進入藥局及嬰童用品店。Andy是New New的品牌事業部經理，希望能為New New品牌發展出更多元的通路；思考方向包括：是否要進入目前New New品牌發展較弱的藥局通路？及是否擴大連鎖藥局通路並鎖定理想的回春連鎖藥局？或者也進入單一藥局通路？是與現有公司指定批銷商合作或能另找新的經銷商合作？

個案編號:091-151024

作者:王維元

發佈日期:2010-06-04 11:21

關鍵字: 品牌行銷 門市管理

授權名單: yyeess

教學指引_使用授權：

- 僅限被授權會員可以瀏覽。
- 如果您尚未登入，請您先登入。
- 如果您尚未註冊，請您先註冊。

個案_個人使用授權：

- 僅限被授權會員可以瀏覽。
- 如果您尚未登入，請您先登入
- 如果您尚未註冊，請您先註冊

個案_大量使用授權：

- 僅限被授權會員可以瀏覽
- 如果您尚未登入，請您先登入
- 如果您尚未註冊，請您先註冊

連鎖零售業相關個案

[New New品牌進入藥局通路](#)

[便利商店內的商品經營](#)

[門市忙碌的一天](#)

[檔期專案商品預測與調撥](#)

[百貨通路個案](#)

[誰是我的No.1? -績效評估之探討](#)

最近瀏覽過的資訊

[New New品牌進入藥局通路](#)

[店面租約議定與退租](#)

[改善分店經營績效-區經理的數字管理](#)

[便利商店之服務品質管理](#)

[便利商店內的商品經營](#)

[OPA旅行社訂房中心組織設計與人員配置](#)

[24小時，行不行？](#)

[不花大錢的創意激勵](#)

[新人試作](#)

[王牌大間諜？品保專員](#)

操作手冊_個案下載(2)

•若您通過個案授權，即可在登入後看到pdf檔案。如欲下載，請直接點選pdf檔。

CDRI

[回首頁](#) | [商業發展研究院](#) | [論壇](#) | [會員中心](#) | [加入最愛](#)

[首頁](#) > [個案簡介](#) > [連鎖零售業](#)

■ New New品牌進入藥局通路



New New品牌是快樂寶貝公司自創的嬰幼童用品品牌，產品不但種類多且品質精良，主要經由現有的兩大通路銷售：公司自有門市通路及透過公司轉投資的批銷商進入藥局及嬰童用品店。Andy是New New的品牌事業部經理，希望能為New New品牌發展出更多元的通路；思考方向包括：是否要進入目前New New品牌發展較弱的藥局通路？及是否擴大連鎖藥局通路並鎖定期理想的回春連鎖藥局？或者也進入單一藥局通路？是與現有公司指定批銷商合作或能另找新的經銷商合作？

個案編號: 091-151024

作者: 王維元

發佈日期: 2010-06-14 15:55

關鍵字: 品牌行銷 門市管理

授權名單: mschen

申請教學指引授權：

- 僅限本個案作者或已申請並通過授權者可瀏覽。
- 如欲申請請點選下方「申請教學指引授權」

➤ [申請教學指引授權](#)



個案_個人使用授權

091_151024_NewNew品牌進入藥局通路_單次授權.pdf 247.25KByte

提醒：

欲開啓本檔案請再次輸入您於本教學網的帳號與密碼

申請個案_大量使用授權：

- 僅限已申請並通過授權者可瀏覽。
- 如欲申請請點選下方「申請個案_大量使用授權」

➤ [申請個案_大量使用授權](#)

➤ 連鎖零售業相關個案

[檔期專案商品預測與調撥](#)

[百貨通路個案](#)

[誰是我的No.1? -績效評估之探討](#)

[區域組織整併風險評估](#)

[改善分店經營績效-區經理的數字管理](#)

[店面租約議定與退租](#)

➤ 最近瀏覽過的資訊

[New New品牌進入藥局通路](#)

[店面租約議定與退租](#)

[改善分店經營績效-區經理的數字管理](#)

[便利商店之服務品質管理](#)

[便利商店內的商品經營](#)

[OPA旅行社訂房中心組織設計與人員配置](#)

[24小時，行不行？](#)

[不花大錢的創意激勵](#)

[新人試作](#)

[王牌大間諜？品保專員](#)

操作手冊_個案下載(3)

•若您點選pdf後出現『瀏覽器封鎖下載檔案』的訊息，請點選訊息列並點選『下載檔案』



The screenshot shows an Internet Explorer browser window. The address bar displays 'New New品牌進...'. A context menu is open over a PDF icon, with the option '下載檔案(D)...' (Download file) highlighted. Below the browser, the main content area shows an article titled 'New New品牌進入藥局' with a small image of a funnel. To the right, there is a sidebar with several article titles. At the bottom, there are three boxes providing information about the article's licensing and download status.

檔案(E) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(I) * 轉換 選擇

我的最愛 建議的網站 自訂連結 免費的 Hotmail 取得更多附加...

New New品牌進... Google

為了協助保護您的資訊安全性，Internet Explorer 已封鎖這個網站下載檔案到您的電腦。若要

下載檔案(D)...
有什麼風險(X)?
資訊列說明(I)

New New品牌進入藥局



個案編號:091-151024
作者:王維元
發佈日期:2010-07-15 14:03
關鍵字: 品牌行銷 門市管理

授權名單: jlguan yyeess yupengwang ctcamber jamesyeh wanggroup eztravel mschen alex812 pcschool aso seven.11 enphants medfirst elifemall newegg yosungroup senao unitech jtexp mcdonalds dintaufung dianshuiou mos royal grandformosa evergreen colatour liontravel inno uplas avalue hongtai sinbon globaltek laurel entropyglobal wtsu1969 yrh mhhsieh dlyang weisc cai_1231 cmh yechesia starchang

申請教學指引授權：
• 僅限本個案作者或已申請並通過授權者可瀏覽。

個案_個人使用授權
091_151024_NewNew品牌進入藥局通路_單次授權.pdf 247.25KByte

申請個案大量使用授權：
• 僅限已申請並通過授權者可瀏覽。

門市忙碌的一天
區域組織整併風險評估
店面租約議定與退租
咖啡龍的供不應求
誰是我的No.1? -績效評估之探討
改善分店經營績效-區經理的數字管理

最近瀏覽過的資訊

New New品牌進入藥局通路組織變革
【產業人才培訓班】商研院與TCA合作系列課程資訊
標準作業流程統劃
萬同軒 博士
【課程資訊】互動式個案教學研習班新人試做
【成果】商業服務業人才培育創新模式-成果與展望
【推廣】商業可推廣「企業導入互動式個案教學」，10/26全省巡迴開辦
【教師招募】財團法人商業發展研究院個案教師招募 (已結束)

操作手冊_個案下載(4)

• 點選pdf後，請再次輸入您的帳號、密碼及驗證碼，輸入後請點選『登入』

CDRI

回首頁 | 商業發展研究院 | 論壇 | 會員中心 | 加入最愛 |

首頁 > 個案簡介 > 連鎖零售業

■ New New品牌進入藥局通路



New New品牌是快樂寶貝公司自創的嬰幼童用品品牌，產品不但種類多且品質精良，主要經由現有的兩大通路銷售：公司自有門市通路及透過公司轉投資的批銷商進入藥局及嬰童用品店。Andy是New New的品牌事業部經理，希望能為New New品牌發展出更多元的通路；思考方向包括：是否要進入目前New New品牌發展較弱的藥局通路？及是否擴大連鎖藥局通路並鎖定理想的回春連鎖藥局？或者也進入單一藥局通路？是與現有公司指定批銷商合作或能另找新的經銷商合作？

個案編號:091-151024

作者: 王維元

發佈日期:2010-06-14 15:55

關鍵字: 品牌行銷 門市管理

授權名單: mschen

申請教學指引授權：

- 僅限本個案作者或已申請並通過授權者可瀏覽。
- 如欲申請請點選下方「申請教學指引授權」

▶ 申請教學指引授權



個案_個人使用授權

091_151024_NewNew品牌進入藥局通路_單次授權.pdf 247.25KByte

提醒：

欲開啓本檔案請再次輸入您於本教學網的帳號與密碼

▶ 連鎖零售業相關個案

門市忙碌的一天

檔期專案商品預測與調撥

百貨通路個案

誰是我的No.1? -績效評估之探討

區域組織整併風險評估

改善分店經營績效-區經理的數字管理

▶ 最近瀏覽過的資訊

New New品牌進入藥局通路

連鎖零售業

區經理的數字管

品質管理

品經營

中心組織設計與人員

?

激勵

果專員

登入

帳號：
請輸入帳號

密碼：
請輸入密碼

驗證碼：
請輸入右 8986

登入

註冊會員 忘記密碼

操作手冊_個案下載(5-1)

•若您使用IE瀏覽器，請選擇您要進行的動作：開啓舊檔、儲存或取消

■ New New品牌進入藥局通路



New New品牌是快樂寶貝公司自創的嬰幼童用品品牌，產品不但種類多且品質精良，主要經由現有的兩大通路銷售：公司自有門市通路及透過公司轉投資的批銷商進入藥局及嬰童用品店。Andy是New New的品牌事業部經理，希望能為New New品牌發展出更多元的通路；思考方向包括：是否要進入目前New New品牌發展較弱的藥局通路？及是否擴大連鎖藥局通路並鎖定理想的回春連鎖藥局？或者也進入單一藥局通路？是與現有公司指定批銷商合作或能另找新的經銷商合作？

個案編號:091-151024

作者:王維元

發佈日期:2010-07-15 14:03

關鍵字: 品牌行銷 門市管理

授權名單: jguan yyeess yupengwang ctcamber ja
seven.11 enphants medfirst elifemall newegg yos
mos royal grandformosa evergreen colatour liontravel inno uplas avalue hongtai sinbon globaltek laurel
entropyglobal wthsu1969 yrli mhhsieh dlyang weisc cai_1231 cmh yechesia starchang



申請教學指引授權：

- 僅限本個案作者或已申請並通過授權者可瀏覽。
- 如欲申請，請點選下方「申請



個案_個人使用授權

091_151024_NewNew品牌進入藥局通路_單次授權.pdf 247.25KByte

提醒：

申請個案_大量使用授權：

- 僅限已申請並通過授權者可瀏覽。
- 如欲申請請點選下方「申請個

店面租約議定與退租

咖啡熊的供不應求

誰是我的No.1? -績效評估之探討

改善分店經營績效-區經理的數字管理

客訴處理

便利商店之服務品質管理

» 最近瀏覽過的資訊

New New品牌進入藥局通路
組織變革

【產業人才培訓班】商研院與TCA合作系列課程資訊

標準作業流程規劃

萬同軒 博士

【課程資訊】互動式個案教學研習班
新人試做

【成果】商業服務業人才培育創新模式-成果與展望

【推廣】商業司推廣「企業導入互動式個案教學」，10/28全省巡迴開跑

【教師招募】財團法人商業發展研究院個案教師招募（已結束）

操作手冊_個案下載(5-2)

•若您使用firefox瀏覽器，請選擇您要進行的動作：開啓檔案或儲存檔案

CDRI

回首頁 | 商業發展研究院 | 論壇 | 會員中心 | 加入最愛

首頁 > 個案簡介 > 連鎖零售業

New New品牌進入藥局通路



個案編號:091-151024

作者: 王維元

發佈日期:2010-07-15

關鍵字: 品牌行銷 門市管

授權名單: jlguan yyeess yupengwang ctcamber jamesyeh wanggroup eztravel mschen alex812 pcschool aso seven.11 enphants medfirst elifemall newegg yosungroup senao unitech jtexp mcdonalds dintaufung dianshuilou mos royal grandformosa evergreen colatour liontravel inno uplas avalue hongtai sinbon globaltek laurel entropyglobal wthsu1969 yrli mhhsieh dlyang weisc cai_1231 cmh yechesia starchang

申請教學指引授權：



個案_個人使用授權

申請個案_大量使用授權：

品質精良，
商進入藥局
品牌發展出
藥局通路？
通路？是與

開啓中: 091_151024_NewNew品牌進入藥局通路_單次授權.pdf

您已決定開啓

091_151024_NewNew品牌進入藥局通路_單次授權.pdf
是: Adobe Acrobat Document
從 http://edu.cdri.org.tw

Firefox 應該如何處理此檔案？

開啓方式 (O): Adobe Acrobat 9.3 (預設)

儲存檔案 (S)

對此類檔案自動採用此處理方式。(A)

確定 取消

連鎖零售業相關個案

改善分店經營績效-區經理的數字管理

客訴處理

便利商店之服務品質管理

New New品牌進入藥局通路

便利商店內的商品經營

門市忙碌的一天

最近瀏覽過的資訊

New New品牌進入藥局通路

外匯避險之方案選擇

組織變革

門市商品選擇與陳列

店面租約議定與退租

萬同軒 博士

【產業人才培訓班】商研院與TCA合作系列課程資訊

【政府補助課程】觀光產業關鍵儲備人才培訓-產業個案班(台北)

王維元 博士

相關個案介紹

操作手冊_個案開啟

- 欲開啓您下載的檔案，請再次輸入您的『會員密碼』

